

**50+**

PROJETO ESPECIAL



DIRETORIA COMERCIAL RECORD NEWS  
NOVEMBRO/2023

**TERCEIRA  
FELIZ  
MELHOR  
NOVA**

**IDADE**

**50+**

## UMA GERAÇÃO QUE TRAZ TRANSFORMAÇÕES

O aumento da expectativa de vida fez surgir um novo perfil de veteranos: homens e mulheres ativos, cheios de energia e vontade de viver, que vêm quebrando paradigmas e movimentando o mercado em todo o mundo.



# RESSIGNIFICANDO A IDADE!

São tantas novidades para que os idosos se mantenham ativos e jovens que as noções de idade e velhice estão se modificando. O estereótipo debilitado, com movimentos restritos e atividades rotineiras está dando lugar para pessoas vibrantes, empoderadas, viajadas, com vida social ativa e que são úteis para eles mesmo e para a sociedade.



# ESSA GERAÇÃO ASSISTE A **RECORD NEWS**



TV ABERTA



PAY TV

# ALCANCE PNT



A RECORD NEWS É A  
PREFERIDA DO PÚBLICO **50+**

Dos 15 milhões de telespectadores atingidos mensalmente na programação da RECORD NEWS, **7 milhões são acima de 50 anos.**

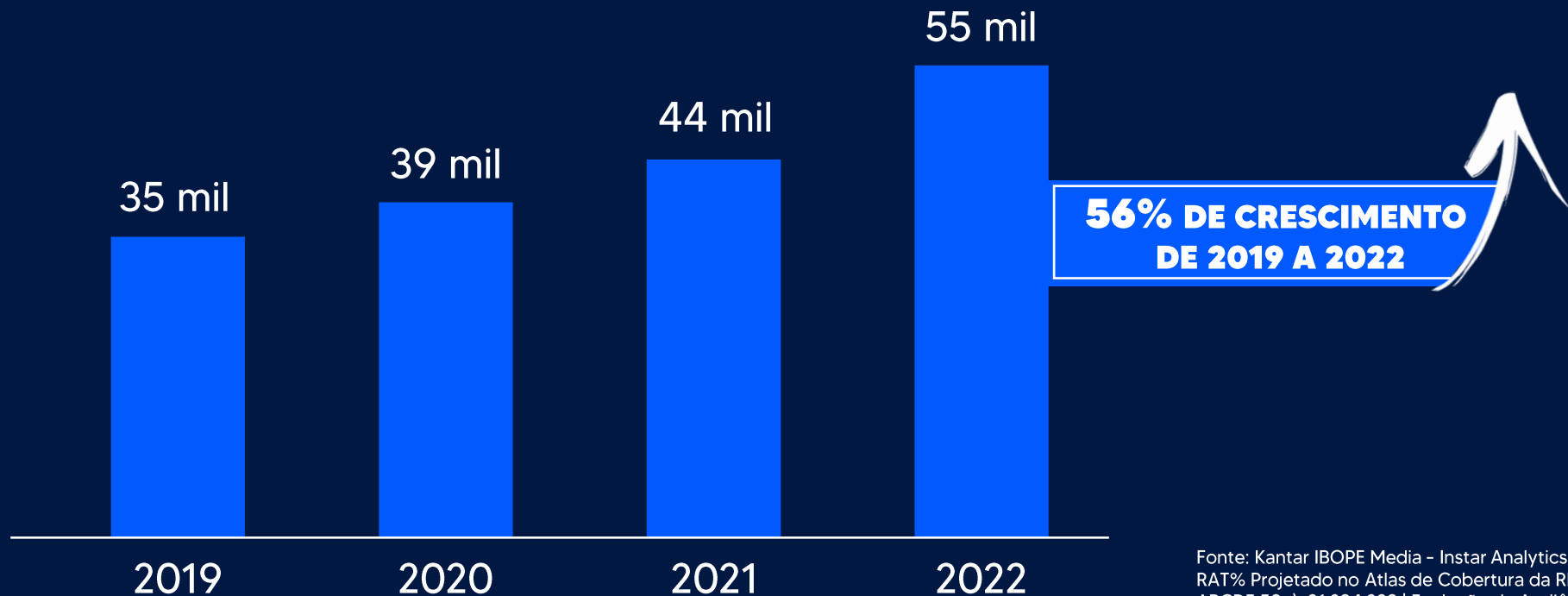


AFINIDADE  
COM O TARGET  
**224%**

# AUDIÊNCIA PNT

## EVOLUÇÃO DO TARGET 50+

Os números vêm se tornando cada vez mais expressivos, fazendo do canal o melhor lugar para sua marca anunciar.



PERFIL PNT

# PERFIL DO PÚBLICO DA RECORD NEWS



## SEXO | CLASSE SOCIAL | IDADE



31% Masculino

25% Feminino

55% ABC (maior poder de consumo)

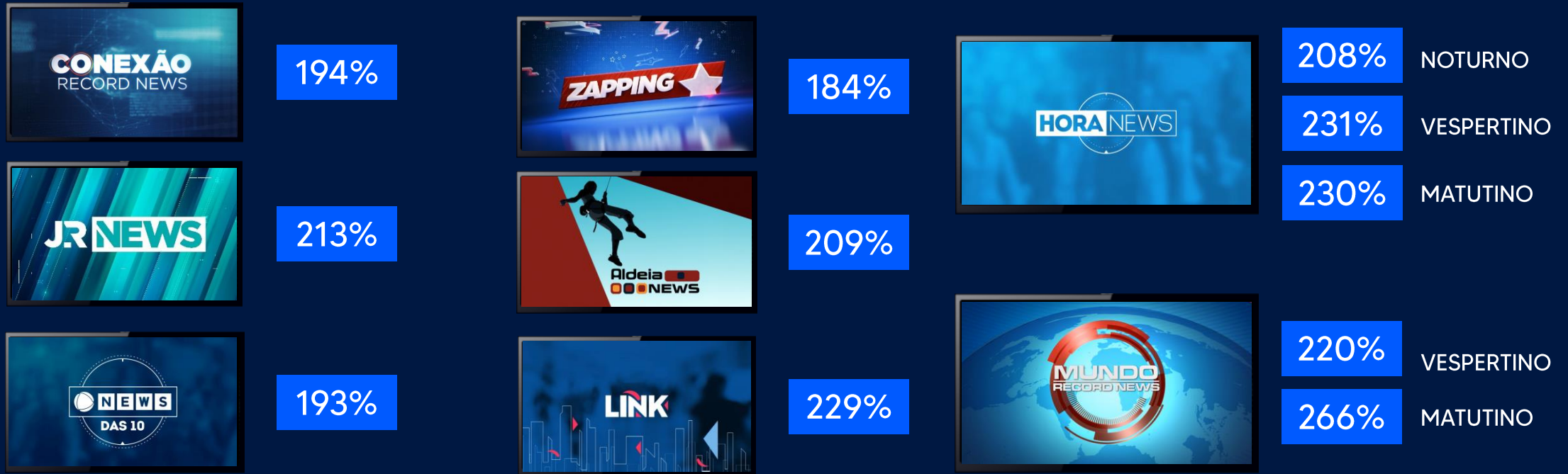
55% Acima de 50 anos

**55%** da audiência da RECORD NEWS  
tem acima de 50 anos.

# AFINIDADE PNT

TODOS OS PROGRAMAS DA RECORD NEWS POSSUEM UMA EXCELENTE AFINIDADE, **ACIMA DE 184%**, NO TARGET 50+.

## PROGRAMAS SUGERIDOS COM MAIOR AFINIDADE NO TARGET 50+





A **RECORD NEWS** com toda sua expertise na produção de conteúdos, desenvolveu um **PROJETO ESPECIAL** para sua marca impactar e criar conexão com o nosso público **50+**.



FALAMOS COM HOMENS E MULHERES ACIMA DE 50 ANOS

## COMO PODEMOS CONTRIBUIR COM O SEU PLANEJAMENTO DE MÍDIA?



Patrocínio de datas comemorativas de saúde e bem-estar.



Mídia atrelada ao conteúdo de interesse da marca.



Merchandising no horário nobre do canal.



Comerciais exibidos nos breaks dos programas com maior afinidade do target 50+.



# CALENDÁRIO

## WELLNESS

Comemorar nunca é demais. Por isso, durante todo período que envolve as datas comemorativas especiais relacionadas a saúde e bem-estar, a **RECORD NEWS** exibirá vinhetas de homenagem, celebrando o dia.

### JULHO

26 - Dia dos avós

### SETEMBRO

29 - Dia mundial do coração

### OUTUBRO

1 - Dia do Idoso  
19 - Dia inter. do câncer de mama

### NOVEMBRO

1 - Campanha contra o câncer de próstata

### VISIBILIDADE DA MARCA:

- VINHETAS COMEMORATIVAS COM ASSINATURA DE 05"
- COMERCIAL 30" COLADO NA VINHETA



# MÍDIA ATRELADA AO CONTEÚDO

## VIVA MAIS E MELHOR

CONEXÃO RECORD NEWS SEG A SEX 14H

Conteúdo customizado para sua marca podendo abordar temas como saúde e bem estar, educação e emprego, turismo e lazer, família e sociedade, internet e inclusão, consumo e mercado, trazendo especialistas indicados pela marca ou pela produção.

Os temas poderão ser sugeridos pelo anunciante como prestação de serviços aos telespectadores.



### VISIBILIDADE DA MARCA:

- ASSINATURA DA VINHETA DE 5" VIVA MAIS E MELHOR + COMERCIAL COLADO NA VINHETA



# MERCHANDISING

## EXPERIÊNCIAS QUE ENCANTAM

LINK NEWS SEG A SEX 18H E ZAPPING SEG A SEX 22H30

No programa Link News e Zapping, exibidos no PRIME TIME do canal, ações comerciais feitas pelos apresentadores levarão experiências da sua marca ao nosso telespectador 50+.



### VISIBILIDADE DA MARCA:

- AÇÃO COMERCIAL 60" COM OU SEM VT DA CAMPANHA



# MÍDIA DE APOIO

## SUA MARCA CONECTADA COM O PÚBLICO 50+

Para impactar o público 50+, sugerimos comerciais de 30" nos breaks dos programas com maior afinidade do target 50+.



### VISIBILIDADE DA MARCA:

- COMERCIAL 30"

# **INCLUINDO A RECORD NEWS NO SEU PLANO DE MÍDIA, VOCÊ AGREGA:**

- **VALOR A SUA MARCA**
- **SUA MARCA FICA ACESSÍVEL AO PÚBLICO 50+**
- **MAIOR COBERTURA NAS CAMPANHAS**

# ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Setembro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta – Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,16%)



# PAY TV



578 | 14

vivo

225 | 241 | 586

SKY

19 | 419 (HD)

\* Demais operadoras acesse: Onde sintonizar <https://noticias.r7.com/record-news>

# 5 MILHÕES

DE ESPECTADORES ÚNICOS POR MÊS

Sua marca só na  
TV por assinatura e  
acessível a um público  
mais qualificado



**OBRIGADO!**

